

A close-up, low-angle photograph of two women smiling. The woman on the left has dark skin, curly hair, and is wearing a pearl necklace. The woman on the right has light skin, freckles, and is wearing a white eye patch over her left eye. They are outdoors with a blue sky and trees in the background.

Beiersdorf

WIN WITH CARE

Geschäftsbericht
2024

2024 AUF EINEN BLICK



Umsatz

2024	9.850
2023	9.447
2022	8.799
2021	7.627
2020	7.025

in Mio. €



Mitarbeitende

22.791

Vollzeitäquivalent (FTE)

2023: 21.958



Investitionen in Forschung & Entwicklung

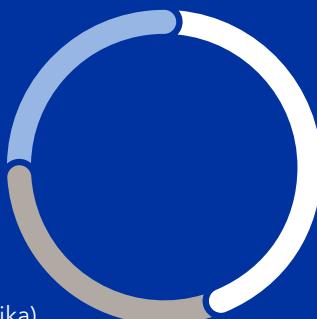
354

in Mio. €

2023: 320 Mio. €



Umsatz nach Regionen



Organisches Umsatzwachstum

6,5 %

2023: 10,8 %



EBIT-Umsatzrendite

13,9 %

ohne Sondereffekte

2023: 13,4 %

Möchten Sie mehr über unsere Ergebnisse im Jahr 2024 erfahren?

Scannen Sie den QR-Code und besuchen Sie unseren [Online-Bericht](#).



HIGHLIGHTS 2024



~ 50.000

Unsere Beiersdorf-Forscher*innen untersuchten rund 50.000 Substanzen - das bahnbrechende Ergebnis: Epicelline®. Der Wirkstoff reaktiviert die Jugendgene und dreht auf diese Weise die Altersuhr zurück. Diese Entdeckung bildet die Basis für unsere Anti-Aging-Innovation des Jahres: das Eucerin Hyaluron-Filler Epigenetic Serum.



WIN
WITH
CARE

NIVEA CONNECT verbindet Menschen

Laut einer Studie von NIVEA fühlte sich jede vierte befragte Person in den vergangenen 12 Monaten immer oder oft isoliert¹. Mit unserer globalen Mission NIVEA CONNECT möchten wir bis 2026 in 40 Ländern Projekte gegen soziale Isolation umsetzen.



Net Zero bis 2045

Wir setzen uns ambitionierte Ziele für den Klimaschutz: Bis 2045 wollen wir Net Zero erreichen und 90 % der Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette einsparen.

**Mehr als
200
Millionen €**

investieren wir in ein neues, hochmodernes Logistikzentrum in Leipzig. Der Spatenstich erfolgte 2024.



Global Critical Illness Policy

Care Beyond Skin ist für uns mehr als eine Floskel: Mit einer einheitlichen Richtlinie sichern wir lebensbedrohlich erkrankte Mitarbeitende weltweit ab.

¹ Basierend auf den Daten einer länderübergreifenden NIVEA-Studie zur sozialen Isolation mit 8.000 Befragten, Januar 2024.

UNSERE WIN WITH CARE STORIES ENTDECKEN!



NACHHALTIGKEIT

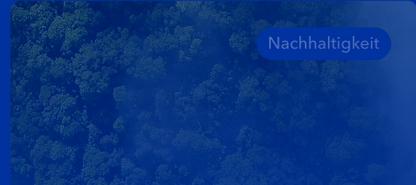
INNOVATION

WHITE SPACES

Besuchen Sie unseren

Online-Bericht, 

um mehr zu erfahren!



UNSER MANAGEMENT TEAM



Executive Board & Committee (v.l.n.r): Vincent Warnery, Astrid Hermann, Michael Frey, Ramon A. Mirt, Grita Loeksack, Oswald Barckhahn, Dr. Gitta Neufang, Nicola D. Lafrentz, Patrick Rasquinet

Vincent Warnery
Vorstandsvorsitzender

Astrid Hermann
Finance, tesa

Michael Frey
Supply Chain,
Qualitätsmanagement

Ramon A. Mirt
Emerging Markets

Grita Loeksack
NIVEA

Oswald Barckhahn
Europe & North
America

Dr. Gitta Neufang
Forschung &
Entwicklung

Nicola D. Lafrentz
Human Resources

Patrick Rasquinet
Luxury

WIR SIND BEIERSDORF

Seit 1882 steht der Name Beiersdorf für innovative und hochwertige Hautpflege. Der Erfolg von Beiersdorf basiert auf einem starken Portfolio international führender Marken. Mit ihnen überzeugen wir Tag für Tag Millionen von Menschen auf der ganzen Welt. Unsere Marken zeichnen sich durch eine hohe Innovationskraft, ausgezeichnete Qualität sowie eine besondere Nähe zu unseren Verbraucher*innen aus. Indem wir schnell und flexibel Antworten auf regionale Bedürfnisse geben, gewinnen wir die Herzen der Verbraucher*innen in nahezu allen Ländern weltweit. Unsere Haut- und Körperpflegemarken bilden den Schwerpunkt unseres erfolgreichen Markenportfolios - mit ihnen bedienen wir ganz unterschiedliche Märkte: mit NIVEA den Massenmarkt, mit Eucerin den Markt der Dermokosmetik und mit La Prairie und Chantecaille den Markt der Selektivkosmetik. Darüber hinaus ist Beiersdorf mit der Marke Hansaplast, Elastoplast und CURITAS im Bereich der Pflaster- und Wundversorgung weltweit präsent. Mit der Marke tesa, die seit 2001 durch den gleichnamigen, eigenständigen Teilkonzern von Beiersdorf geführt wird, bieten wir hochinnovative, selbstklebende System- und Produktlösungen für Industrie- und Gewerbekunden sowie für Endverbraucher*innen an.



CHANTECAILLE

