

**Beiersdorf**

**WIN  
WITH  
CARE**

Geschäftsbericht  
**2024**

# 2024 AUF EINEN BLICK



## Umsatz



in Mio. €



## Mitarbeitende

# 22.791

Vollzeitäquivalent (FTE)

2023: 21.958



## Investitionen in Forschung & Entwicklung

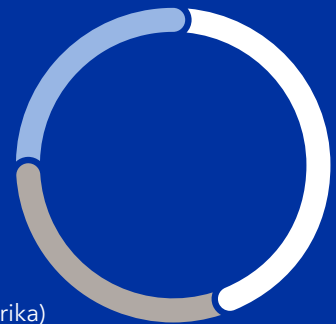
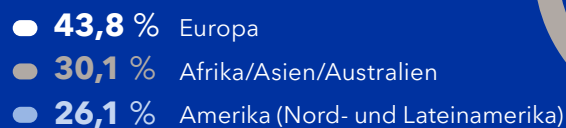
# 354

in Mio. €

2023: 320 Mio. €



## Umsatz nach Regionen



## Organisches Umsatzwachstum

# 6,5 %

2023: 10,8 %



## EBIT-Umsatzrendite

# 13,9 %

ohne Sondereffekte

2023: 13,4 %

**Möchten Sie mehr über  
unsere Ergebnisse im  
Jahr 2024 erfahren?**

Scannen Sie den QR-Code  
und besuchen Sie unseren  
**Online-Bericht.**



# HIGHLIGHTS 2024



~ **50.000**

Unsere Beiersdorf-Forscher\*innen untersuchten rund 50.000 Substanzen - das bahnbrechende Ergebnis: Epicelline®. Der Wirkstoff reaktiviert die Jugendgene und dreht auf diese Weise die Altersuhr zurück. Diese Entdeckung bildet die Basis für unsere Anti-Aging-Innovation des Jahres: das Eucerin Hyaluron-Filler Epigenetic Serum.



**WIN  
WITH  
CARE**

## Strategie- Update

Mit unserer weiterentwickelten Strategie haben wir unsere Vision für die kommenden Jahre formuliert:

**Wir wollen das beste  
Hautpflegeunternehmen  
der Welt sein.**

## NIVEA CONNECT verbindet Menschen

Laut einer Studie von NIVEA fühlte sich jede vierte befragte Person in den vergangenen 12 Monaten immer oder oft isoliert<sup>1</sup>. Mit unserer globalen Mission NIVEA CONNECT möchten wir bis 2026 in 40 Ländern Projekte gegen soziale Isolation umsetzen.



## Net Zero bis 2045

Wir setzen uns ambitionierte Ziele für den Klimaschutz: Bis 2045 wollen wir Net Zero erreichen und 90 % der Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette einsparen.

Mehr als

**200**

Millionen €

investieren wir in ein neues, hochmodernes Logistikzentrum in Leipzig. Der Spatenstich erfolgte 2024.



## Global Critical Illness Policy

Care Beyond Skin ist für uns mehr als eine Floskel: Mit einer einheitlichen Richtlinie sichern wir lebensbedrohlich erkrankte Mitarbeitende weltweit ab.

<sup>1</sup> Basierend auf den Daten einer länderübergreifenden NIVEA-Studie zur sozialen Isolation mit 8.000 Befragten, Januar 2024.





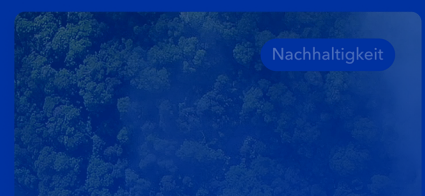
# UNSERE WIN WITH CARE STORIES ENTDECKEN!

NACHHALTIGKEIT

INNOVATION

WHITE SPACES

Besuchen Sie unseren **Online-Bericht**,  
um mehr zu erfahren!



# UNSER MANAGEMENT TEAM



Executive Board & Committee (v.l.n.r): Vincent Warnery, Astrid Hermann, Michael Frey, Ramon A. Mirt, Grita Loeb sack, Oswald Barckhahn, Dr. Gitta Neufang, Nicola D. Lafrentz, Patrick Rasquinet

**Vincent Warnery**  
Vorstandsvorsitzender

**Astrid Hermann**  
Finance, tesa

**Michael Frey**  
Supply Chain,  
Qualitätsmanagement

**Ramon A. Mirt**  
Emerging Markets

**Grita Loeb sack**  
NIVEA

**Oswald Barckhahn**  
Europe & North  
America

**Dr. Gitta Neufang**  
Forschung &  
Entwicklung

**Nicola D. Lafrentz**  
Human Resources

**Patrick Rasquinet**  
Luxury

# WIR SIND BEIERSDORF

Seit 1882 steht der Name Beiersdorf für innovative und hochwertige Hautpflege. Der Erfolg von Beiersdorf basiert auf einem starken Portfolio international führender Marken. Mit ihnen überzeugen wir Tag für Tag Millionen von Menschen auf der ganzen Welt. Unsere Marken zeichnen sich durch eine hohe Innovationskraft, ausgezeichnete Qualität sowie eine besondere Nähe zu unseren Verbraucher\*innen aus. Indem wir schnell und flexibel Antworten auf regionale Bedürfnisse geben, gewinnen wir die Herzen der Verbraucher\*innen in nahezu allen Ländern weltweit. Unsere Haut- und Körperpflegemarken bilden den Schwerpunkt unseres erfolgreichen Markenportfolios – mit ihnen bedienen wir ganz unterschiedliche Märkte: mit NIVEA den Massenmarkt, mit Eucerin den Markt der Dermokosmetik und mit La Prairie und Chantecaille den Markt der Selektivkosmetik. Darüber hinaus ist Beiersdorf mit der Marke Hansaplast, Elastoplast und CURITAS im Bereich der Pflaster- und Wundversorgung weltweit präsent. Mit der Marke tesa, die seit 2001 durch den gleichnamigen, eigenständigen Teilkonzern von Beiersdorf geführt wird, bieten wir hochinnovative, selbstklebende System- und Produktlösungen für Industrie- und Gewerbekunden sowie für Endverbraucher\*innen an.



**Eucerin**<sup>®</sup>

**Hansaplast**

**LA PRAIRIE**  
SWITZERLAND

C H A N T E C A I L L E

