

Beiersdorf

WIN
WITH
CARE

Geschäftsbericht 2025

2025 AUF EINEN BLICK



Umsatz



in Mio. €



Mitarbeitende¹

22.399

Headcount

2024: 22.267



Investitionen in Forschung & Entwicklung

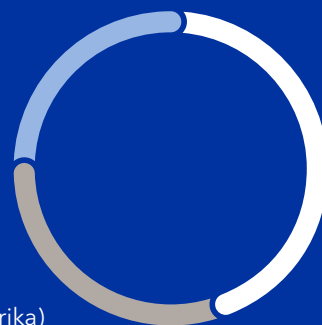
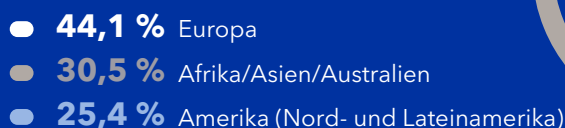
365

in Mio. €

2024: **354 Mio. €**



Umsatz nach Regionen



Organisches Umsatzwachstum

2,4 %

2024: **6,5 %**



EBIT-Umsatzrendite

14,0 %

ohne Sondereffekte

2024: **13,9 %**

Möchten Sie mehr über unsere Ergebnisse im Jahr 2025 erfahren?

Scannen Sie den QR-Code
und besuchen Sie unseren
[Online-Bericht](#).



¹ Die Erfassung erfolgt ab dem Geschäftsbericht 2025 auf Headcount-Basis statt auf Basis von Vollzeitäquivalenten (FTE). Zusätzlich wurde der Umfang der zu berücksichtigenden Mitarbeitendengruppen angepasst. Um die Vergleichbarkeit sicherzustellen, wurde der Wert 2024 analog angepasst. Der ursprünglich berichtete Vorjahreswert auf FTE-Basis betrug: 2024: 22.791.

HIGHLIGHTS 2025

15 Jahre Forschung

2025 haben wir den revolutionären Anti-Aging-Wirkstoff Epicelline® erstmals in den Massenmarkt gebracht: Mit dem NIVEA CELLULAR Epigenetics Verjüngendes Serum realisierten wir den größten Launch unter NIVEA Face Care in unserer Unternehmensgeschichte – ein echter Meilenstein für unsere Marke.



>100

Mio. Menschen

2025 starteten wir die neue Kampagne „We are not alone in feeling alone“ im Rahmen unserer sozialen Initiative NIVEA CONNECT. Mit ihr wollen wir mehr als 100 Mio. Menschen erreichen, Einsamkeit ein Gesicht geben und Nähe sowie Verbundenheit fördern.

33 %

weniger Emissionen

2025 haben wir einen wichtigen Meilenstein erreicht: Die Treibhausgasemissionen (Scopes 1, 2 und 3) konnten wir im Vergleich zu 2018 um 33 % absolut senken – und damit unser Reduktionsziel von 30 % für 2025 übertreffen.

100 Jahre

blaue NIVEA Dose

2025 wurde unser Klassiker 100: Seit einem Jahrhundert steht die blaue NIVEA Dose für Qualität und Nähe – von Hamburg in die Welt.

10 Expert*innen – 1 Konsens

Ein globaler Expert*innen-konsens zum Management von Hyperpigmentierung – bestehend aus zehn führenden Dermatolog*innen – bestätigte unseren patentierten Wirkstoff Thiamidol® als bevorzugte Lösung. Die Ergebnisse wurden auf dem EADV-Kongress 2025 präsentiert – ein eindrucksvoller Beleg für unsere wissenschaftliche Führungsrolle.



14.000 m² Zukunft

2025 haben wir den Grundstein für unser neues Innovationszentrum gelegt, das 2028 in Hamburg eröffnet wird. Mit einer Investition von 139 Mio. € schaffen wir Raum für Ideen, Inspiration und die Hautpflege von morgen – ein Meilenstein für unsere globale Innovationskraft.

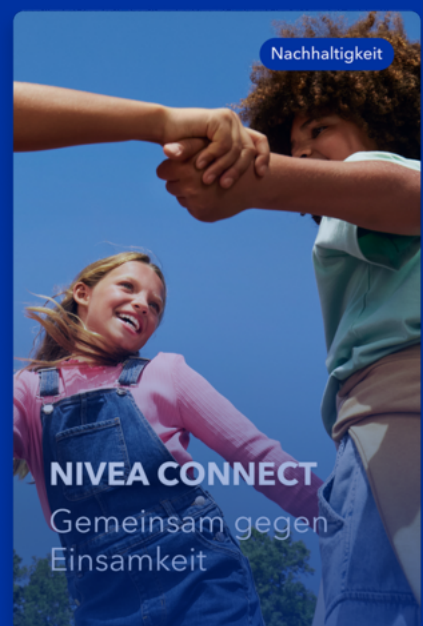
UNSERE WIN WITH CARE STORIES ENTDECKEN!

MARKEN & MÄRKTE

INNOVATION

NACHHALTIGKEIT

Besuchen Sie unseren **Online-Bericht**,  um mehr zu erfahren!



UNSER MANAGEMENT TEAM



Executive Board & Committee (v. l. n. r.): Astrid Hermann, Vincent Warnery, Oswald Barckhahn, Dr. Gitta Neufang, Burcu Andreae-Nehlsen, Ramon A. Mirt, Grita Loeb sack, Nicola D. Lafrentz, Michael Frey

Astrid Hermann
Finance, tesa SE

Vincent Warnery
Vorstandsvorsitzender

Oswald Barckhahn
Europa, USA & Kanada,
Luxury

Dr. Gitta Neufang
Forschung & Entwicklung

Burcu Andreae-Nehlsen
Derma & Health Care

Ramon A. Mirt
Emerging Markets

Grita Loeb sack
NIVEA

Nicola D. Lafrentz
Human Resources

Michael Frey
Supply Chain,
Qualitätsmanagement

WIR SIND BEIERSDORF

Seit 1882 steht der Name Beiersdorf für innovative und hochwertige Hautpflege. Der Erfolg von Beiersdorf basiert auf einem starken Portfolio international führender Marken. Mit ihnen überzeugen wir Tag für Tag Millionen von Menschen auf der ganzen Welt. Unsere Marken zeichnen sich durch eine hohe Innovationskraft, ausgezeichnete Qualität sowie eine besondere Nähe zu unseren Verbraucher*innen aus. Indem wir schnell und flexibel Antworten auf regionale Bedürfnisse geben, gewinnen wir die Herzen der Verbraucher*innen in nahezu allen Ländern weltweit. Unsere Haut- und Körperpflegemarken bilden den Schwerpunkt unseres erfolgreichen Markenportfolios – mit ihnen bedienen wir ganz unterschiedliche Märkte: mit NIVEA den Massenmarkt, mit Eucerin den Markt der Dermokosmetik und mit La Prairie und Chantecaille den Markt der Selektivkosmetik. Darüber hinaus ist Beiersdorf mit den Marken Hansaplast, Elastoplast und CURITAS im Bereich der Pflaster- und Wundversorgung weltweit präsent. Mit der Marke tesa, die seit 2001 durch den gleichnamigen, eigenständigen Teilkonzern von Beiersdorf geführt wird, bieten wir hochinnovative, selbstklebende System- und Produktlösungen für Industrie- und Gewerbekunden sowie für Endverbraucher*innen an.



Eucerin®

Hansaplast

LA PRAIRIE
SWITZERLAND

C H A N T E C A I L L E

